

Spotkanie branży fitness w maju w Poznaniu

Polscy i zagraniczni eksperci branży fitness spotkają się podczas IV Fitness Marketing Event, które odbędzie się 7-8 maja na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich podczas targów Fit-Expo fitness & sport park.

Konferencja od czterech lat jest głównym miejscem spotkań przedstawicieli branży fitness w Polsce. Z roku na rok rośnie liczba uczestników i osób pragnących poznać kluczowe zagadnienia dla marketingu i zarządzania w branży fitness. Podczas tegorocznej edycji prelekcje wygłoszą m.in. Frank Noreiks - dyrektor IFAA Germany oraz prof. dr hab. Henryk Mruk z Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu.

Nowością tegorocznej edycji są pierwsze w Polsce Nagrody Fitness Marketingu. Kapituła złożona z fachowców i osobowości związanych z obszarem fitness oraz marketingiem sportowym uhonoruje najlepsze inicjatywy zmierzające do profesjonalizacji branży.

- Fitness Marketing Event to okazja do dyskusji o wyzwaniach i perspektywach dynamicznie rozwijającej się w Polsce dziedziny fitness i rekreacja. Chcemy nie tylko stworzyć możliwość wymiany doświadczeń i kontaktów, ale również wyraźnie wskazać te praktyki, które warto powielać i naśladować. Taką rolę spełnią Nagrody Fitness Marketingu – przekonuje Krzysztof Kropielnicki, Managing Director firmy SportWin, organizatora konferencji.

Więcej informacji o wydarzeniu można znaleźć na stronie www.fitnessmarketing.pl.

Więcej informacji udziela:

Marcin Wenzel

Project Manager

m.wenzel@sportwin.pl

503 – 309 - 143